



Themen für Unternehmen Veranstaltungsreihe 2019





Innovative policy of staff recruitment

Innovative policy of staff recruitment

Wenn der Kunde zuckt - Körpersprache im Verkauf

Sie haben sich akribisch auf den Kunden vorbereitet und fühlen sich sicher für das anstehende Verkaufsgespräch. Sie identifizieren sich völlig mit Ihrem Produkt und Ihnen ist authentisches, ethisches Verkaufen wichtig.

Nach dem Termin haben Sie das Gefühl, dass nur noch die Unterschrift unter dem Auftrag fehlt. Doch die bleibt aus. Sie kommen mit dem potentiellen Kunden nicht ins Geschäft! Wann haben Sie Ihr Gegenüber verloren? Wo haben Sie die Zeichen nicht erkannt? Welches Bedürfnis des Kunden haben Sie nicht wahrgenommen? Ab wann „ritten Sie ein totes Pferd“?

Eine Studie hat bewiesen: Je höher Ihre Emotionserkennungsfähigkeit ist, je größer ist auch Ihr Jahreseinkommen!

Dieser kurzweilige Vortrag führt Sie in die Geheimnisse der „Sprache ohne Worte“ ein. Sehen Sie zukünftig das Einwandsignal und reagieren entsprechend darauf, damit Ihr Kunde auf der emotionalen „Ja-Straße“ bleibt.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Kastell Sonsbeck
Herrenstraße 2
47665 Sonsbeck

Termin: Mittwoch, 13. März
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin: Marlis Lamers
Kommunikation Wortlos, Kalkar

Anmeldungen werden bis zum 8. März erbeten.

Führungskräfte fördern und halten - gerade als kleines und mittelständisches Unternehmen!

Gute Fach- und Führungskräfte zu gewinnen ist für mittelständische Unternehmen eine große Herausforderung. Umso wichtiger ist es, Potenziale im eigenen Unternehmen zu erkennen, zu fördern und gute Leute zu halten. Hier spielen Motivation im Team, ein angenehmes Betriebsklima und eigene Entwicklungsmöglichkeiten eine große Rolle. Nicht jeder gute Mitarbeiter ist auch eine gute Führungskraft. Lassen sich diese Fähigkeiten lernen? Wie geht ein Team mit der Beförderung eines Einzelnen um? Wie verändert sich die Teamstruktur? Was kann ich tun, wenn Veränderungen zu Unsicherheiten, Widerständen oder Motivationsverlusten führen? Jutta Spittka zeigt auf, wie Unternehmen effiziente und attraktive Arbeitsbedingungen schaffen und so erfolgreicher werden.

In diesem Vortrag erfahren Sie:

- Wie erkenne ich Potenziale im Team?
- Wie mache ich aus guten Mitarbeitern gute Führungskräfte?
- Wie stärke ich das Wir-Gefühl und die Motivation im Team?
- Wie gehe ich mit Widerständen um?
- Wie löse ich mögliche Konflikte?
- Gibt es dazu Fördermittel für KMUs?

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Kreishaus Wesel (Raum 007)
Reeser Landstraße 31
46483 Wesel

Termin: Mittwoch, 10. April
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin: Jutta Spittka
RheinRuhrConsilium, Wesel

Anmeldungen werden bis zum 5. April erbeten.

Raus aus dem digitalen Hamsterrad! Produktiv und fokussiert arbeiten in digitalen Zeiten

Der erste Blick geht morgens aufs Handy? Sie werden überflutet von E-Mails? Sie leiden unter dem Dauer-Surf-Syndrom und Facebook ist Ihr zweites Zuhause? Ihr Status ist online und Ihr Stresslevel hoch? Die Digitalisierung hat uns fest im Griff. Wir reden nicht mehr, wir chatten. Wir fühlen nicht mehr, wir liken und drücken unsere Gefühle über Emojis aus. Wir erleben nicht mehr, wir sharen.

In der Arbeitswelt wie auch im Privatleben herrscht ein Tempo, das auf Dauer atemlos macht. Die Folge: Viele Menschen fühlen sich überfordert vom Anspruch, ständig zu kommunizieren, zu antworten, zu reagieren. Wir sind dauernd abgelenkt, obwohl wir aufmerksam sein wollen.

Höchste Zeit, die Reißleine zu ziehen und wieder in Kontakt zu treten mit uns selbst und den eigenen Wünschen und Bedürfnissen. Denn die neusten Umfragen zeigen: Das, was die meisten Menschen wollen, sind stabile Beziehungen und ein Lebenstempo, das den eigenen Bedürfnissen entspricht. In diesem Vortrag erfahren Sie wie Sie das digitale Hamsterrad verlassen können, den Fokus behalten, produktiv arbeiten und Ihre digitale Resilienz stärken.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Rathaus Schermbeck
Weseler Straße 2
46514 Schermbeck

Termin: Mittwoch, 15. Mai
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin: Melanie Kohl
Trainerin & Beraterin, Kamp-Lintfort

Anmeldungen werden bis zum 10. Mai erbeten.

Wie sage ich es meinem Mitarbeiter - interne Mitarbeiterkommunikation

Es gibt viele Bausteine, die ein Unternehmen erfolgreich machen. Nicht zu unterschätzen sind dabei die Mitarbeiter, denn ohne sie geht es nicht. Als Führungskraft sollte man immer versuchen, gut mit seinen Mitarbeitern umzugehen, denn nur zufriedene Mitarbeiter sind gute Mitarbeiter. Was aber führt zu einer zufriedenen Belegschaft? Zum Beispiel eine gute Kommunikationskultur im Unternehmen. Wertschätzung, interne und auch externe Kommunikation sowie Delegation sind Stichworte, die bei diesem wichtigen Thema eine Rolle spielen. Fragen Sie sich:

- Wie ist unsere Kommunikationskultur?
- Gibt es ein Leitbild und kennen unsere Mitarbeiter dieses?
- Wissen sie um Visionen und Pläne?

Schlechte interne Kommunikation führt zu Frustration bei der Belegschaft und zu einem schlechten Betriebsklima, denn die Mitarbeiter fühlen sich nicht wertgeschätzt. Eine gute Mitarbeiterkommunikation bringt viele Vorteile mit sich. Insbesondere vor dem Hintergrund des derzeitigen Fachkräftemangels haben Unternehmen - ob klein oder groß - ein großes Interesse daran, ihre Mitarbeiter zu halten.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Rathaus Hünxe
Dorstener Straße 24
46569 Hünxe

Termin: Mittwoch, 26. Juni
18.00 - 20.30 Uhr

Referentin: Katja Meenen
Meenen Unternehmenskommunikation, Kleve

Anmeldungen werden bis zum 21. Juni erbeten.

Vorsorge für Unternehmerinnen und Unternehmer

Solange Sie als Unternehmerin oder Unternehmer gesund und voll einsatzfähig sind, läuft Ihre Firma. Was aber passiert, wenn Sie kurzfristig, langfristig oder aber auch völlig ausfallen?

- Läuft der Betrieb weiter?
- Wissen Ihre Mitarbeiter, ein anderer Gesellschafter und Ihre Familie, was zu tun ist?
- Können die Gehälter weitergezahlt werden?
- Erhält Ihre Familie ein regelmäßiges Einkommen?
- Können weiterhin Entscheidungen getroffen werden?

Als Unternehmer muss man nicht nur privat Vorsorge treffen, sondern auch im Hinblick auf seine geschäftlichen Anliegen und seine Firma. Egal ob Sie Einzelunternehmer sind oder aber viele Angestellte haben, jeder braucht auf seine private und geschäftliche Situation optimal zugeschnittene Vorsorgeregelungen.

In diesem Vortrag erläutern wir Ihnen, welche Regelungen getroffen werden sollen und was alles beachtet werden muss, damit Sie rundum abgesichert sind.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Altes Rathaus Moers
Rathausplatz 1
47441 Moers

Termin: Dienstag, 17. September
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin: Silvia Gelbke
Gelbke Rechtsanwälte, Moers

Anmeldungen werden bis zum 13. September erbeten.

Aber was soll ich denn posten?! - Ideenfindung in den sozialen Netzwerken

Ohne Social Media geht heutzutage nichts mehr. Kaum ein Unternehmen ist nicht auf Facebook oder in anderen sozialen Netzwerken vertreten.

Auf vielen Plattformen zeigen Unternehmen Präsenz – leider nicht immer mit den gewünschten Ergebnissen.

- Was kommt wirklich gut bei den Followern an und hat echte Effekte in den sozialen Netzwerken?
- Was interessiert die Menschen und wovon lasse ich lieber die Finger?

In jedem Unternehmen schlummern tolle Geschichten, die es verdient haben, präsentiert zu werden!

Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie Sie Ihr Storytelling gestalten und worauf Sie bei Ihren Social Media Posts achten sollten, um Ihr Unternehmen bekannter und auch interessanter zu machen.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Rathaus Rheinberg
Kirchplatz 10
47495 Rheinberg

Termin: Dienstag, 5. November
18.00 bis 20.30 Uhr

Referent: Marc Torke
Journalist & Radiomoderator, Xanten

Anmeldungen werden bis zum 30. Oktober erbeten.

ANTWORT

per Fax an **02 81/2 07-40 22**
per E-Mail an **eaw@kreis-wesel.de**

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Name des/der Teilnehmers/in

Name des/der Teilnehmers/in

Folgende Veranstaltung/en habe/n ich/wir ausgewählt:

- Wenn der Kunde zuckt - Körpersprache im Verkauf
- Führungskräfte fördern und halten - gerade als kleines und mittelständisches Unternehmen!
- Raus aus dem digitalen Hamsterrad! - Produktiv und fokussiert arbeiten in digitalen Zeiten
- Wie sage ich es meinem Mitarbeiter - interne Mitarbeiterkommunikation
- Vorsorge für Unternehmerinnen und Unternehmer
- Aber was soll ich denn posten?! - Ideenfindung in den sozialen Netzwerken

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldeverfahren

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Sind nach Anmeldeschluss noch Plätze vorhanden, wird eine Anmeldung kurzfristig angenommen.

Wenn **Veranstaltungsunterlagen** herausgegeben werden, finden Sie diese nach den Veranstaltungen unter:

[www.kreis-wesel.de/de/tourismus-wirtschaft/
veranstaltungen-unternehmen/](http://www.kreis-wesel.de/de/tourismus-wirtschaft/veranstaltungen-unternehmen/)



Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Kreis Wesel - Der Landrat
EntwicklungsAgentur Wirtschaft
Reeser Landstraße 31, 46483 Wesel
Telefon 02 81/2 07-20 22

Ansprechpartnerin: Beate Schmithuisen
E-Mail: beate.schmithuisen@kreis-wesel.de



STARTERCENTER  NRW.
NIEDERRHEIN



KREIS WESEL